

**PROPUESTA DE
DESARROLLO FÚTBOL
FEMENINO EN COLOMBIA**

Índice

- I. Introducción**
 - a. Descripción del proyecto
 - b. Descripción del producto

- II. Selección Colombia de Futbol Femenino**
 - a. Cuerpo Técnico
 - b. Comunicación jugadoras y directivos
 - c. Seguimiento directivos
 - d. Viáticos
 - e. Preparación
 - f. Cuerpo Medico
 - g. Marketing

- III. Liga Profesional Femenina**
 - a. Propuesta
 - b. Estructura de clubes
 - c. Escenarios de liga
 - i. 8 equipos
 - ii. 10 equipos
 - iii. 12 equipos
 - d. Presupuesto de clubes
 - e. Consideraciones jugadoras liga 2018
 - f. Gastos liga 2017

- IV. Propuesta para entes deportivos**
 - a. Federación Colombiana de Futbol
 - b. Dimayor
 - c. Difutbol
 - d. Coldeportes

- V. Propuesta para patrocinadores**

- VI. Ligas exitosas en el exterior**
 - a. NWSL (USA)
 - b. Liga Iberdrola (España)
 - c. Frauen Bundesliga (Alemania)

I. INTRODUCCIÓN

El plan de desarrollo del fútbol femenino en Colombia pretende presentar, en un formato oficial, acciones que permitan la creación de una estructura sólida y sostenible en este deporte. En el siguiente documento encontrarán, basados en nuestra experiencia y en lo que pensamos, los temas más relevantes para el futuro del fútbol femenino y necesidades básicas para el buen funcionamiento del deporte y de sus participantes. Así mismo pretendemos brindar más información sobre casos exitosos de fútbol femenino en el mundo, para poder tener mayor conocimiento sobre el mismo y valorar las mejores condiciones para nuestro país.

a. Descripción del producto

Historia del fútbol femenino en Colombia

- 1991: Primer campeonato nacional (Valle, Antioquia, Bogotá)
- 1998: Primera selección Colombia Sudamericano Mar del Plata, Argentina
- 2003: 3er puesto Sudamericano
- 2005: Medalla de Bronce Juegos Centroamericanos
- 2008: **Campeón Sudamericano Chile Sub 17** y clasificación al mundial de Nueva Zelanda Sub 17
- 2010: Subcampeón Suramericano Brasil Sub 20 y **4to puesto en el mundial de Alemania Sub 20**
- 2010: **Subcampeón Copa América Ecuador, clasificación por primera vez a mundial, Juegos Olímpicos y Juegos Panamericanos** (categoría mayores)
- 2011: Primera participación en un mundial categoría mayores Alemania y primera participación Juegos Panamericanos Guadalajara
- 2012: Primera participación Juegos Olímpicos Londres
- 2012: Mundial Azerbaiyán Sub 17
- 2014: Subcampeonas Copa América Ecuador, clasificación mundial, Juegos Olímpicos y Juegos Panamericanos (categoría mayores)
- 2014: Medalla de Plata Juegos Centroamericanos y del Caribe Veracruz
- 2014: Mundial Costa Rica Sub 17
- 2015: **Mundial Canadá, octavos de final**
- 2015: Medalla de Plata en Juegos Panamericanos Toronto
- 2016: **Juegos Olímpicos Rio (empate histórico contra EEUU 2-2)**
- 2017: Medalla de Oro Juegos Bolivarianos
- 2018: Mundial Uruguay Sub 17

Desde que inició el fútbol femenino en nuestro país se han tenido que tocar muchas puertas para el próspero desarrollo del mismo y han tenido que pasar muchas

jugadoras en la selección para que hoy en día tengamos el respaldo y el reconocimiento que tenemos. Sin embargo, creemos que las condiciones pueden y deben mejorar para el óptimo funcionamiento del deporte dentro de Colombia y así poder llegar a competir con las grandes selecciones a nivel mundial. Consideramos que hemos sido una generación exitosa y hemos podido consolidar un nombre a nivel internacional que deberíamos aprovechar y no ignorar lo que se ha logrado hasta el momento.

Situación actual fútbol femenino en Colombia

En la actualidad ninguna de las jugadoras de la Selección Colombia de Fútbol, en las diferentes categorías, recibe viáticos por las concentraciones dentro del país. No hay una continuidad en los procesos de Selección y las concentraciones que se realizan son esporádicas y sin ningún seguimiento. Los servicios médicos que se prestan son muy básicos y los elementos deportivos no son los suficientes para el buen funcionamiento de las selecciones. Muchas jugadoras deben dejar sus trabajos para ir a las concentraciones y deben buscar un reemplazo para no ser despedidas. Otras han dejado a un lado el estudio para dedicarse 100% al deporte sin tener garantías de ningún tipo, ni reconocimiento económico de ningún tipo. Aún con todas estas problemáticas hemos tenido grandes resultados, como se mostró en la sección anterior, lo que demuestra el gran nivel y el gran talento que hay en nuestro país.

A nivel profesional, no hay una versión clara de lo que será la próxima edición de la liga femenina. El primer año se pudo evidenciar el auge del fútbol femenino en el país y a la final asistieron más de 33.000 espectadores pagando su entrada. El segundo año, desafortunadamente, se vio reducido a cuatro meses y tuvo lugar 8 meses después de la primera edición, perdiendo así todo éxito que se había logrado en la misma. En el año 2018, en su primera participación, el Club Atlético Huila se consagra campeón de la Copa Libertadores, consiguiendo de este modo, el primer título internacional a nivel de clubes, en la rama femenina, y el cuarto, para el país.

En cuanto el fútbol amateur, los campeonatos nacionales, organizados por Difútbol, son definidos al principio de cada año natural, determinando sedes, edades, fechas y grupos. Dependiendo de la categoría, se juegan más o menos partidos y tienen más o menos campeonatos para disputar. A nivel de clubes, la organización y el calendario depende cada liga departamental.

II. SELECCIÓN COLOMBIA FEMENINA DE FÚTBOL

a. Cuerpo técnico:

- Realizar un proceso de contratación riguroso y extenso para escoger a profesionales que estén preparados y estén interesados en el crecimiento y la evolución del fútbol femenino.
- Estudios
- Cursos, congresos y capacitaciones de entrenadores
- Evitar conflictos internos con clubes del país, el calendario de la liga profesional debería ser pensado acorde a las fechas/torneos FIFA de la selección.

b. Comunicación jugadora y directivos:

- Construir una relación entre jugadoras y directivos, basada en una comunicación directa y específica.
- Realizar reuniones periódicas (cada 3 meses) donde se puedan expresar libremente las dos partes y se pueda establecer un diálogo continuo y productivo.
- Crear un comité encargado del fútbol femenino donde haya mínimo un miembro que sea futbolista activa y tenga los conocimientos adecuados para representar a todas las jugadoras (escogida por las representantes de la selección).
- Formalizar el canal que se debe seguir para una comunicación directa con la federación (a dónde/a quién dirigirse ante cualquier inquietud/solicitud que se tenga por parte de las jugadoras).

c. Seguimientos directivos:

- tener una mayor presencia, por parte de la directiva, en las diferentes concentraciones y en los diferentes procesos de selección para la valoración de los mismos. Conocer el funcionamiento interno de las selecciones Colombia femenina.
- Solicitamos la política de desarrollo del fútbol femenino a corto y a largo plazo. De no ser así crear una política que permita trabajar en el desarrollo del fútbol femenino.
- Existencia de presencia de un directivo el primer y el último día de cada concentración de cada categoría de la selección Colombia femenina.

d. Viáticos:

- Recibir viáticos tanto en las concentraciones locales como en el exterior.
- Es muy importante el reconocimiento económico para el desarrollo personal y deportivo de cada jugadora. Distinguir viáticos entre las categorías.

e. Preparación:

- Utilizar las fechas FIFA para realizar microciclos y tener partidos amistosos internacionales.
- Realizar tests de rendimiento que evalúen las jugadoras de manera objetiva y ayuden a la escogencia de las mejores para la representación de Colombia en el exterior.
- Tener continuidad en las concentraciones cuando no se tiene competencia.

f. Cuerpo médico:

- Obtener seguro médico cada vez que hay una concentración en Colombia o en el exterior.
- Permitir a las jugadoras tener acceso a un centro de rehabilitación capacitado para las necesidades de las mismas.
- Asegurar un tratamiento adecuado para la recuperación y el fortalecimiento de las jugadoras.
- Tener un material deportivo y médico adecuado para las exigencias de una selección Colombia (ultrasonido, tens, material de fisioterapia, medicamentos, etc.)

g. Marketing:

- Mejorar la dinámica y la forma de promover el y las jugadoras y la selección.
- Tener una persona especializada (practicante) en redes sociales para generar contenido digital de la selección Colombia femenina en sus diferentes categorías.
- Tener un fotógrafo oficial que brinde acompañamiento en las concentraciones y en los campeonatos en lo que participe la SCF.
- Utilizar la imagen de las jugadoras para las campañas de los patrocinadores de la federación de fútbol y para la consecución de nuevos patrocinadores.

III. LIGA PROFESIONAL

a. Propuesta: desarrollar una estructura sólida que permita el desarrollo, autogestión y auto sostenimiento de una liga profesional en el país. Brindar las bases para que los clubes puedan sostener programas de fútbol femenino a largo plazo.

- Consideraciones:

- Tener una liga de 8-12 equipos profesionales categoría libre.
- Con un límite de 3 jugadoras extranjeras, para fomentar el talento de las jugadoras colombianas.
- Con 10 equipos no solamente bajamos costos de Dimayor, sino también los costos de los clubes.
- Contratos con prestaciones de servicio.
- Realizar una ceremonia anual de clausura, premiando a los mejores jugadores en las ramas femenino y masculino, entrenadores, clubes y mejores aficiones.
- Reuniones trimestrales de capitanas de los equipos con ACOLFUTPRO y dos reuniones con la DIMAYOR para mostrar que se está haciendo por la liga, qué avances hay y qué proyectos tienen.
- Garantizar una reunión mensual para revisar y mirar en presencia de una jugadora elegida por las representantes de la selección, Dimayor y patrocinador/es.
- Hacer los partidos de preliminares de los partidos de los equipos masculinos.

b. Estructura de clubes:

- Crear ambientes adecuados de trabajo: Brindar charlas sobre igualdad de género a jugadoras, directivos, cuerpos médicos y demás empleados del club.
- Garantizar indumentarias adecuadas a cada una de las jugadoras y de los entrenadores.
- Utilizar los diferentes medios de comunicación de cada club para promocionar partidos, eventos, jugadoras de la sección femenina.
- Realizar eventos conjuntos con los jugadores de cada equipo: firma de autógrafos, charlas, fotos, eventos patrocinadores, etc.

- Desarrollar equipos base dentro de cada club (diferentes categorías).
- Desarrollar y brindar talleres sobre diferentes temas (manejo RRSS, apuestas, educación, "vida más allá del fútbol).
- Abrir cuotas de participación en las diferentes áreas del club: médicas, fisioterapeutas, técnicas, administrativas, etc.
- Destinar un dinero base a estructura fundamental de los equipos (Dimayor/patrocinador se encarga de determinar qué porcentaje va a cada sección):
 - Áreas de trabajo:
 - i. Dirección deportiva.
 - ii. Rendimiento deportivo (captación jugadoras, cuerpo técnico, logístico).
 - iii. Administración (contratos, logística).
 - iv. Marketing (RRSS, charlas, mesas redondas, actividades con patrocinadores).
 - v. Finanzas (tesorería).
 - vi. Departamento médico (recuperación, adaptación, entrenamiento psicológico).
 - vii. Bienestar (educación, relaciones interpersonales, cultura alimentaria).

c. Escenarios de liga

i. 8 Equipos

La estructura del torneo sería todos contra todos, 7 partidos de local y 7 partidos de visitante. Los 4 primeros equipos pasan a la siguiente ronda. Semifinal y final. Serían 18 fechas, incluyendo la final. Los partidos se jugarían cada fin de semana, lo que daría un total de 4 meses de competencia incluyendo fechas FIFA. Por lo que sugerimos hacer dos torneos cortos al año.

***Todas las cifras son en pesos colombianos**

Costo hotel: 290,000
 Numero de fechas: 18
 Número de equipos: 8
 Número de jugadores: 18
 Promedio tiquete: 150,000

Primera fase

$$\begin{aligned} 290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ equipos} &= 10,440,000 \\ 10,440,000 \times 7 \text{ partidos de visitantes} \times 8 \text{ equipos} &= 584,640,000 \\ 584,640,000 + (150,000 \times 18 \times 8) &= 606,240,000 \end{aligned}$$

Semifinal

$$\begin{aligned} 290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ equipos} &= 10,440,000 \\ 10,440,000 \times 4 \text{ partidos} &= 41,760,000 \\ 41,760,000 + (150,000 \times 4 \text{ partidos} \times 18 \text{ jugadores}) &= 52,560,000 \end{aligned}$$

Final

$$\begin{aligned} 290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ partidos} &= 10,440,000 \\ 10,440,000 + (150,000 \times 2 \text{ partidos} \times 18) &= 15,840,000 \end{aligned}$$

Total: 674,640,000

Total dos torneos: 1,349,280,000

ii. 10 Equipos

La estructura del torneo sería todos contra todos, 9 partidos de local y 9 partidos de visitante. Los 4 equipos con más puntos pasan y se juega una semifinal y una final. Serían 22 fechas, incluyendo semifinal y final. Los partidos se jugarían cada fin de semana, lo que daría un total de 6 -7 meses de competencia incluyendo fechas FIFA.

Costo hotel: 290,000
Numero de fechas: 22
Número de equipos: 10
Número de jugadores: 18
Promedio tiquete: 150,000

Primera fase

$$\begin{aligned} 290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ equipos} &= 10,440,000 \\ 10,440,000 \times 9 \text{ partidos de visitantes} \times 10 \text{ equipos} &= 939,600,000 \\ 939,600,000 + (150,000 \times 18 \times 9) &= 993,900,000 \end{aligned}$$

Semifinal

$290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 = 10,440,000$
 $10,440,000 \times 4 \text{ partidos} = 41,760,000$
 $41,760,000 + (150,000 \times 4 \text{ partidos} \times 18 \text{ jugadores}) = 52,560,000$

Final

$290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ partidos} = 10,440,000$
 $10,440,000 + (150,000 \times 2 \text{ partidos} \times 18) = 15,840,000$

Total: 1,099,300,000

iii. 12 Equipos

La estructura del torneo sería todos contra todos, 11 partidos de local y 11 partidos de visitante. Los 4 equipos pasan a la siguiente ronda. Semifinal y final. Serían 25 fechas, incluyendo la final. Los partidos se jugarían cada fin de semana, lo que daría un total de 8 meses de competencia incluyendo fechas FIFA.

Costo hotel: 290,000
Número de fechas: 25
Número de equipos: 12
Número de jugadores: 18
Promedio tiquete: 150,000

Primera fase

$290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ equipos} = 10,440,000$
 $10,440,000 \times 11 \text{ partidos de visitantes} \times 12 \text{ equipos} = 1,378,080,000$
 $1,378,080,000 + (150,000 \times 18 \times 11) = 1,407,780,000$

Semifinal

$290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ equipos} = 10,440,000$
 $10,440,000 \times 4 \text{ partidos} = 41,760,000$
 $41,760,000 + (150,000 \times 4 \text{ partidos} \times 18 \text{ jugadores}) = 52,560,000$

Final

$290,000 \times 18 \text{ jugadores} \times 2 \text{ partidos} = 10,440,000$

$$10,440,000 + (150,000 \times 2 \text{ partidos} \times 18) = 15,840,000$$

Total: 1,476,180,000

d. Presupuesto de clubes

- **Envigado**

8 jugadoras x 828,000= 6,624,000
 6 jugadoras x 1,200,000= 7,200,000
 3 jugadoras x 3,000,000= 9,000,000
 1 jugadora= 5,000,000

Total: 27,824,000 mensual

- **Santa Fe**

5 jugadoras x 1,000,000= 5,000,000
 4 jugadoras x 200,000= 800,000
 6 jugadoras x 2,500,000=15,000,000
 3 jugadoras x 3,000,000= 9,000,000
 1 jugadora x 5,000,000= 5,000,000
 1 jugadora x 10,000,000= 10,000,000

Total= 44,800,000 mensuales

e. Consideraciones jugadores Liga 2018

| Clubes | Jugadoras mayores de 24 años | Clubes | Jugadoras mayores de 24 años |
|-------------------|-------------------------------------|-----------------|-------------------------------------|
| Alianza Petrolera | 7 | Huila | 10 |
| América | 11 | Bogotá | 1 |
| Atlético FC | 6 | Cortulua | 10 |
| Atlético Nacional | 8 | Cúcuta | 2 |
| Bucaramanga | 9 | Quindío | 8 |
| Tolima | 8 | Fortaleza | 7 |
| Deportivo Cali | 6 | Patriotas | 9 |
| Pereira | 6 | Real Cartagena | 8 |
| Envigado | 10 | Real Santander | 6 |
| Equidad | 10 | Santa Fe | 6 |
| Junior | 12 | Unión Magdalena | 5 |
| Orsomarso | 5 | | |

Jugadoras 1995: 124

Total: **294 jugadoras que se quedan sin liga el próximo año.**

f. Gastos liga 2017

- 500.000 dólares del programa forward FIFA
- 500.000.000 millones de pesos Coldeportes
- 1.000.000.000 millones de pesos aporte DIMAYOR
- 1.000.000.000 millones de pesos aporte a cada club

- Total: 4,000,000,000

IV. PROPUESTA PARA CADA ENTE

a. Federación Colombiana de Fútbol

- Involucrar a las futbolistas en los programas de desarrollo de la FCF y FIFA.
- Tener participación de las mujeres (idóneas) en los cuerpos técnicos de las selecciones (PF, AT y PA).
- Crear la primera selección Colombia sub15 de la historia.
- Aumentar los partidos preparatorios en todas las categorías.
- Aumentar las convocatorias o visitas del entrenador nacional a las jugadoras.

b. Dimayor:

- Tener claridad de las fechas del campeonato profesional
- Definir el propósito de la liga
- Reducir el número de extranjeras por equipo. (Max 3)
- Reglamentar la participación obligatoria de mínimo una jugadora sub 20 en cancha
- Desarrollar los partidos como preliminares
- Aumentar el marketing de la liga femenina por medio de redes sociales tanto de jugadoras como del mismo torneo. Incrementar el número de contenido gráfico, especialmente videos.

c. Difutbol:

- Evaluar o caracterizar las jugadoras de las selecciones Departamentales (test físico y antropométricos).
- Campeonatos con la misma edad de los suramericanos
- Capacitación de árbitras y jugadoras con perfiles de entrenadores.
- Recalificar a las jugadoras (gratis)
- Incentivos a los clubes campeones del campeonato interclubes
- Desarrollar cuadrangulares Nacionales en categorías sub 13- 15 – 17

d. Coldeportes:

- Fomento y desarrollo
- Posicionamiento y liderazgo deportivo
- Clínicas o campus de futbol
- Juegos nacionales categoría mayores
- Vínculos en proyectos (supérate, escuela de formación, universitarios, Colombia tierra de atletas)

V. PROPUESTA PARA PATROCINADORES

Una de las mayores dificultades para conseguir patrocinador es la falta de visibilidad de la marca en televisión y medios digitales. En el 2018 se televisaron solamente 17/124 partidos de la liga femenina.

Nuestra propuesta para hacer más visible a los patrocinadores es llegar a un acuerdo con Win Sports para que se muestren la mayoría de encuentros por streaming o medios digitales. Esto llegaría a un público diferente, y puede volverse mucho más relevante en diferentes países de Sudamérica o el mundo.

Además, es importante usar las redes sociales de las jugadoras para promover las marcas patrocinadoras. Con el poder de redes sociales de las jugadoras, la marca podría llegar a un aproximado de 800,000 personas. Esto podría ser incluido en los contratos

VI. LIGAS EXITOSAS EN EL EXTERIOR

- LIGA NWSL - EEUU (anexo)
- 9 equipos: cada equipo jugará 24 partidos, 12 como local, 12 como visitante.

- Los equipos jugarán contra cada oponente 3 veces.
- Cada equipo tendrá 18 jugadoras en su plantilla para los partidos.
- Los primeros 4 equipos pasan a semifinal y los ganadores de cada semifinal jugarán un partido único en una sede neutral antes determinada.

*Reglas de competición NWSL: <http://www.nwslsoccer.com/rules-regulations>

- LIGA IBERDROLA - ESPAÑA (anexo)

- 16 equipos: cada equipo juega 30 partidos, 15 como local, 15 como visitante.
- Los equipos jugarán contra cada oponente 2 veces.
- Cada equipo tendrá 18 jugadoras en su plantilla para los partidos.
- El equipo que más puntos obtenga será el campeón, quien además tendrá cupo a la Womens UEFA Champions League junto con el segundo clasificado.
- Los 8 primeros clasificados accederán a los cuartos de final de la Copa de la Reina que se jugará de la siguiente manera:
 - El primero jugará contra el octavo, el segundo contra el séptimo, el tercero contra el sexto y el cuarto contra el quinto, a doble partido.
 - Los ganadores de cada llave accederán a las semifinales que se jugarán en una cancha neutral y a partido único.
 - Los ganadores de cada llave jugarán la final a partido único en cancha neutral antes determinada por el organizador.

*Normas Regulatoras del Fútbol Femenino 2018-2019:

<https://cloud.rfef.es/index.php/s/Bd3AcL5ERGjwX3J#pdfviewer>

- FRAUEN BUNDESLIGA - ALEMANIA (anexo)

- 12 equipos: cada equipo juega 22 partidos, 11 como local, 11 como visitante.
- Los equipos jugarán contra cada oponente 2 veces.
- Cada equipo tendrá 18 jugadoras en su plantilla para los partidos.
- El equipo que más puntos obtenga será el campeón, quien además tendrá cupo a la Women's UEFA Champions League junto con el segundo clasificado.

*Germany: Allianz Frauen-Bundesliga: <https://sites.duke.edu/wcwp/tournament-guides/world-cup-2015-guide/womens-professional-leagues-in-notable-countries/womens-professional-leagues-in-notable-countries-germany/>

